

## **COMMUNIQUÉ POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

### **COMB nomme un nouveau directeur de la recherche**

**Toronto, 18 janvier 2016**

Le Bureau canadien d'évaluation de l'affichage (COMB) annonce la nomination d'Adrian Makurat au poste de directeur de la recherche. À la suite de cette promotion, ce dernier aura pour tâche de diriger l'exploration et l'élaboration de nouvelles méthodes et de nouvelles normes d'évaluation adaptées à l'évolution constante des besoins de l'industrie de l'affichage. Il continuera par ailleurs de superviser la mise au point et la maintenance des systèmes de recherche de l'organisme.

« COMB a lancé plusieurs nouvelles initiatives en 2015. Nous avons notamment amélioré nos rapports d'audiences et instauré un audit de l'ensemble des marchés et des produits offerts par les entreprises d'affichage afin de fournir aux acheteurs publicitaires des statistiques plus fiables que jamais. Adrian devra bâtir sur ces acquis en 2016 afin de rehausser encore plus la valeur de nos données », déclare Rosanne Caron, présidente de COMB.

#### **À propos de COMB**

Le Bureau canadien d'évaluation de l'affichage (COMB) établit les normes de mesure des publics de l'affichage d'un bout à l'autre du Canada. Il publie aussi les données de circulation et de marché au sujet de près de 70 000 faces d'affichage publicitaire implantées dans plus de 280 marchés au pays.

COMB est un organisme national à but non lucratif qui fait la promotion de méthodes d'évaluation objectives, précises et indépendantes depuis sa fondation en 1965.

Ses membres, qui regroupent des sociétés d'affichage, des agences de publicité et des annonceurs, participent à l'élaboration des méthodologies de mesure, financent le processus d'évaluation et en supervisent l'application rigoureuse.

Pour plus d'information à propos de COMB, veuillez-vous adresser à :

Rosanne Caron  
Présidente  
416-968-3823, 108  
[rcaron@omac.comb.org](mailto:rcaron@omac.comb.org)