

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

COMB RÉVÈLE SON CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017-2018

Toronto, 11 septembre 2017

Le Bureau canadien d'évaluation de l'affichage (COMB) vient de rendre publique la composition de son conseil d'administration pour 2017-2018. Les membres suivants ont vu leur mandat renouvelé :

Karine Courtemanche, présidente, Touché!, et présidente du conseil de COMB

Barry Wilde, chef des services financiers, PATTISON affichage, et trésorier de COMB

Rosanne Caron, présidente, COMB

Craig Jennings, directeur, Gestion des médias et des agences, RBC

Brooke Leland, vice-présidente principale, directrice générale pour le Canada anglais, Cossette Media

Kristine Lyrette, présidente, ZenithOptimedia

Lisa Kahn, vice-présidente principale, directrice des affaires, MediaCom

Randy Otto, président, PATTISON affichage

Michele Erskine, chef de la direction, OUTFRONT média Canada

Bob Leroux, vice-président, directeur national des ventes, PATTISON affichage

Troy Sedgwick, président et chef de la direction, REC Media

Dave Petryna, directeur général, Outdoor Exposure

Philippe Marchessault, vice-président exécutif, Développement des opérations et innovation, Newad

Se joignent à eux les nouveaux membres suivants :

Petra Moy, vice-présidente, Associée clients d'affaires, UM Canada

Moira Gilderson vice-présidente, directrice associée des médias, Dentsu Media

Debbie Drutz, vice-présidente, Ventes, Astral affichage

Brandon Newman, vice-président principal, Ventes, OUTFRONT média Canada

À propos de COMB

Le Bureau canadien d'évaluation de l'affichage (COMB) établit les normes de mesure des publics de l'affichage d'un bout à l'autre du Canada. Il publie aussi les données de circulation et de marché au sujet de près de 61 000 faces d'affichage publicitaire implantées dans plus de 270 marchés au pays.

COMB est un organisme national à but non lucratif qui fait la promotion de méthodes d'évaluation objectives, précises et indépendantes depuis sa fondation en 1965.

Ses membres, qui regroupent des sociétés d'affichage, des agences de publicité et des annonceurs, participent à l'élaboration des méthodologies de mesure, financent le processus d'évaluation et en supervisent l'application rigoureuse.

Pour plus d'information à propos de COMB, veuillez-vous adresser à :

Rosanne Caron, Présidente

416-968-3823, rcaron@omac.comb.org