

COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le conseil d'administration de COMB accueille de nouveaux membres

Toronto, 2 août 2016



Karine Courtemanche, présidente de Touché! devient la nouvelle présidente du conseil d'administration du Bureau canadien d'évaluation de l'affichage (COMB). Elle remplace ainsi Dave Petryna, directeur général, Outdoor Exposure, qui reste cependant membre du conseil. « Être nommée présidente du conseil d'administration de COMB représente une occasion formidable pour moi, surtout à cette époque où la technologie offre à l'affichage tant de nouvelles possibilités », a-t-elle déclaré.



Craig Jennings
Directeur, Direction médias/agences, RBC



Cindy Worsley
Vice-présidente sénior, Directrice des affaires, MediaCom



Jordana Fatsis
Vice-présidente, Ventes – Affichage, Astral affichage

COMB a également nommé trois nouveaux administrateurs : Craig Jennings, directeur, Direction médias/agences, RBC; Cindy Worsley, vice-présidente sénior, Directrice des affaires, MediaCom et Jordana Fatsis, vice-présidente, Ventes – Affichage, Astral affichage.



Barry Wilde, chef des services financiers, PATTISON Affichage

Barry Wilde, chef des services financiers, PATTISON Affichage poursuivra son mandat comme Trésorier de COMB et, pour sa part, Rosanne Caron continuera d'assumer la présidence de l'organisme.

Les autres membres du conseil d'administration sont : Brooke Leland, directrice générale, Cossette; Kristine Lyrette, présidente, ZenithOptimedia; Richard Ivey, chef du service des achats, Media Experts; Lisa Kahn, vice-présidente, chef de groupe, Vizeum/Dentsu Aegis; Randy Otto, président, PATTISON Affichage; Bob Leroux, vice-président, directeur général, Région centre, PATTISON Affichage, Troy Sedgwick, président et chef de la direction, REC Media; Nick Arakgi, président, OUTFRONT média; Michele Erskine, vice-présidente sénior, Canada, OUTFRONT média et Philippe Marchessault, vice-président exécutif, Operations, développement et innovation, Publicité intérieure, Newad.

À propos de COMB

Le Bureau canadien d'évaluation de l'affichage (COMB) établit les normes de mesure des publics de l'affichage d'un bout à l'autre du Canada. Il publie aussi les données de circulation et de marché au sujet de près de 61 000 faces d'affichage publicitaire implantées dans plus de 275 marchés au pays.

COMB est un organisme national à but non lucratif qui fait la promotion de méthodes d'évaluation objectives, précises et indépendantes depuis sa fondation en 1965.

Ses membres, qui regroupent des sociétés d'affichage, des agences de publicité et des annonceurs, participent à l'élaboration des méthodologies de mesure, financent le processus d'évaluation et en supervisent l'application rigoureuse.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Rosanne Caron
Présidente
COMB et l'AMCA
416-968-3823 p 108
rcaron@omac.comb.org