

Pour distribution immédiate

Les entreprises d'affichage reçoivent une note d'audit élevée de la part de COMB

Toronto, le 10 juillet 2017

L'audit 2017 de COMB est terminé et indique que pour une troisième année d'affilée les entreprises d'affichage obtiennent une précision de plus de 98 %.

« À titre d'annonceur, il est important que nos partenaires d'affichage fassent preuve d'une grande responsabilité. L'audit COMB relève toutes les différences dans les données commerciales et les résultats de l'audit 2017 démontrent que l'industrie de l'affichage y accorde une grande importance et vise l'excellence », a déclaré Craig Jennings, directeur, Gestion Médias/Agences, Banque Royale du Canada, et un des directeurs de COMB.

Le rapport d'audit vérifie la circulation, la population et les données de marchés utilisées par les entreprises d'affichage pour calculer le nombre d'impressions, la portée et la fréquence. L'audit 2017 de COMB indique que les entreprises d'affichage membres de COMB sont précises à 98,7 %.

Cette année, 61 % des affichages évalués par COMB ont été audités dans les marchés de Toronto, Montréal, Vancouver et dans 45 autres marchés urbains de moindre importance où le nombre d'impressions a été mis à jour au cours de la dernière année. Neuf entreprises d'affichage ont été vérifiées : Adapt Media, Astral Out-of-Home, B.K. Corporate Marketing Services, Clear Channel Canada, Outdoor Exposure, OUTFRONT Média (y compris Dynamic Outdoor), PATTISON Affichage et Québecor Média Affichage.

« L'audit de COMB rend les opérateurs responsables des données commerciales qu'ils utilisent et assure aux clients la transparence et la responsabilité auxquelles ils s'attendent » a ajouté la présidente de COMB, Rosanne Caron.

À propos de COMB

Le Bureau canadien d'évaluation de l'affichage (COMB) établit les normes de mesure des publics de l'affichage d'un bout à l'autre du Canada. Il publie aussi les données de circulation et de marché au sujet de près de 44 000 faces d'affichage publicitaire implantées dans plus de 275 marchés au pays.

COMB est un organisme national à but non lucratif qui fait la promotion de méthodes d'évaluation objectives, précises et indépendantes depuis sa fondation en 1965.

Ses membres, qui regroupent des sociétés d'affichage, des agences de publicité et des annonceurs, participent à l'élaboration des méthodologies de mesure, financent le processus d'évaluation et en supervisent l'application rigoureuse.

Pour plus d'information à propos de COMB, veuillez-vous adresser à :

Rosanne Caron, Présidente

416-968-3823, 108

rcaron@omac.comb.org